

15.11 Prix moyens, nombre d'entrées et recettes des cinémas, certaines années

Année	Nombre de cinémas (en milliers)		Recettes au guichet (en milliers de dollars)		Nombre d'entrées payées (en milliers)		Prix d'entrée moyen ¹ (en dollars)
	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs	
1955	1 950	242	86 374	5 755	184 968	10 688	0,47
1960	1 427	232	65 505	6 790	107 705	10 029	0,61
1965	1 171	247	75 372	9 790	89 135	10 780	0,85
1970	1 156	279	111 692	17 047	80 826	11 489	1,38
1975	1 173	315	182 139	29 283	84 161	12 843	2,16
1980	1 019	283	271 128	40 291	88 980	11 991	3,05
1981	1 033	286	279 219	40 876	84 855	11 200	3,29
1982	983	270	316 741	37 547	87 602	9 663	3,62
1983	899	260	298 411	30 230	78 139	7 658	3,82
1984	856	245	302 124 ¹	26 216 ¹	73 394 ¹	6 156 ¹	4,12
1985	788	219	299 763	23 069	74 942	5 634	4,00

¹ Comprend les recettes au guichet, sans les taxes sur les divertissements, divisées par le nombre d'entrées payées (cinémas ordinaires seulement).

15.12 Ménages canadiens munis de services de communication, 1981 et 1987

Service de communication	1987		1981	
	Nombre de ménages ¹ milliers	% de l'ensemble des ménages	Nombre de de ménages milliers	% de variation
Téléviseur	9 410	98,5	7 887	+ 19,3
Couleur	9 020	94,4	6 685	+ 34,9
Noir et blanc	3 106	32,5	3 655	- 15,0
Radio (MA et MF)	9 444	98,8	7 934	+ 19,0
Téléphone	9 409	98,5	7 870	+ 19,6
Câblodistribution	6 424	67,2	4 553	+ 41,1
Ensemble des ménages canadiens	9 556	...	8 063	+ 18,5

Nota : La somme des téléviseurs couleur et des téléviseurs noir et blanc n'est pas égale au nombre de téléviseurs parce que certains ménages en possèdent un ou plusieurs de chacun.

¹ Comprend les ménages possédant un ou plusieurs appareils (téléviseur, radio ou téléphone, selon la catégorie).

15.13 Nombre moyen d'heures d'écoute de la télévision par semaine¹, selon le sexe et le groupe d'âge et selon la province, automne 1987

Groupe d'âge et sexe	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc		
					Langue parlée ²		
					Anglais	Français	Total
1987							
Hommes							
De 18 ans et plus	24,9	21,6	23,8	23,4	22,6	23,7	23,8
De 18 à 24 ans	24,5	17,8	19,8	20,1	15,5	19,1	18,8
De 25 à 34 ans	24,5	20,9	22,5	21,0	20,9	20,7	20,8
De 35 à 49 ans	22,1	20,0	21,2	21,0	18,6	21,5	21,1
De 50 à 59 ans	23,1	20,9	25,0	23,8	27,3	25,7	26,1
De 60 ans et plus	32,2	28,2	32,4	33,0	30,4	37,6	35,8
Femmes							
De 18 ans et plus	30,9	25,2	29,1	31,7	27,3	29,7	29,8
De 18 à 24 ans	26,5	20,2	25,1	25,6	19,7	22,0	21,9
De 25 à 34 ans	29,9	25,2	28,1	29,7	25,7	27,5	27,3
De 35 à 49 ans	27,7	22,5	27,2	26,6	25,4	27,6	27,2
De 50 à 59 ans	31,9	28,4	31,9	37,2	29,3	34,5	34,1
De 60 ans et plus	40,4	29,9	33,4	41,1	32,7	39,6	38,8